

正会員各位

(一社)全国LPガス協会

需要開発推進運動  
『3種類のWEB広告用動画』について（お知らせ）

この度、需要開発推進運動として、カーボンニュートラル貢献（エコジョーズ、エネファームの設置推進）、ヒートショック対策（浴室暖房乾燥機の設置推進）、家事楽・時短（ガス衣類乾燥機、高機能ガスコンロの設置推進）を消費者に推奨・認識してもらうため、3種類のWEB広告用動画を制作いたしました。

本動画は、動画共有サイトYouTubeの公式チャンネル「全国LPガス協会」に掲載し、どなたでも手軽にご視聴いただけるように公開しました。是非本動画をPR活動等にご活用いただければ幸いです。

つきましては、都道府県協会におかれましては会員に対し、直接会員におかれましては営業所等に対し、ご周知くださいますようお願いいたします。

なお、本動画の著作権は（一社）全国LPガス協会に帰属しております。動画の内容等を加筆修正することは禁止いたしますので、ご了承いただきますようお願いいたします。

記

1. 3種類のWEB広告用動画

社会風刺コント集団THE NEWSPAPERによる

いいね！ガスでもっといい暮らし

【カーボンニュートラルって何をすればいい？編】

【ヒートショック対策編】

【ラク家事って何？編】

2. 協賛：(株)ノーリツ、パーパス(株)、パナソニック(株)、(株)パロマ、リンナイ(株)、

(一社)日本ガス石油機器工業会

3. 制作：(一社)全国LPガス協会

以上

発信手段：Eメール

担当：保安・業務グループ 陣内、岩田

### 3種類のWEB広告用動画URL・QRコード・バナー

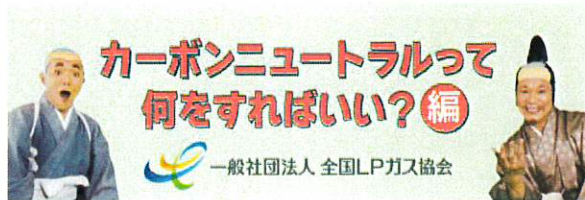
いいね！ガスでもっといい暮らし【カーボンニュートラルって何をすればいい？編】

動画URL

<https://www.youtube.com/watch?v=cm7Ay4Lm0tk>

QRコード

バナー



いいね！ガスでもっといい暮らし【ヒートショック対策編】

動画URL

<https://www.youtube.com/watch?v=QdQ8XttjPFQ>

QRコード

バナー



いいね！ガスでもっといい暮らし【ラク家事って何？編】

動画URL

[https://www.youtube.com/watch?v=-70q\\_Wxsf2s](https://www.youtube.com/watch?v=-70q_Wxsf2s)

QRコード

バナー

